



Uniunea
Producătorilor de
Fonograme din
România

Adresa: Bd. Nicolae Titulescu Nr. 88b, Sector 1, București
Telefon: 021 222 20 45/46/47/48 Fax: 021 222 20 43
CIF: RO 9670110 / HJ: 136/1996
IBAN: RO66 BRDE 445 SV 209 7120 4450
BRD - Sucursala Dorobanți
www.upfr.ro / office@upfr.ro

**PROPUNERE PENTRU
APROBAREA PROCENTELOR AFERENTE CRITERIILOR DE REPARTIȚIE,
INFORMAȚIILOR CE VOR FI LUATE IN CALCULUL REPARTITIEI,
PRECUM ȘI A MODULUI DE CALCUL PENTRU ANUL 2014**



representing the
recording industry
worldwide

Înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal administrat de
Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr .28876



Nr. inreg.: 3883/21.02.2014

CUPRINS

1. DEFINITII
2. REMUNERATIE COMPENSATORIE PENTRU COPIE PRIVATA (AUDIO)
3. REMUNERATIE ECHITALIBA PENTRU RADIODIFUZIUNE (RADIO)
4. REMUNERATIE ECHITABILA PENTRU RADIODIFUZIUNE (TV)
5. REMUNERATIE CUVENITA DIN RETRANSMITEREA PRIN CABLU (FONOGRAME)
6. REMUNERATIA ECHITABILA PENTRU COMUNICAREA PUBLICA (AMBIENTAL)
7. REMUNERATIA CUVENITA PENTRU REPRODUCEREA IN SCOPUL RADIODIFUZARII,
COMUNICARII PUBLICE SI PUNERII LA DISPOZITIA PUBLICULUI
8. REMUNERATIA CUVENITA DIN PUNEREA LA DISPOZITIA PUBLICULUI A FONOGRAMELOR
9. DOBANZI/PREJUDICII

1. DEFINITII

10. COS-URILE DE REPARTIE

- **Playlist** - lista completa cu fonogramele radiodifuzate transmisa de organisme de radio si televiziune in formatul prevăzut de legislația in vigoare. (Anexa 1 la Statut UPFR art.1 lit. m)
- **Sistem de monitorizare** - software dedicat analizei transmisiei radio si tv. Sistemul de monitorizare este o baza de date formata prin amprentarea prealabila a pieselor muzicale cu atasarea informațiilor relative la titularii de drepturi si software de identificare în timp real a unui content muzical transmis de un utilizator radio sau tv. (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 4, pct.1)
- **Monitorizare cu generare de playlist** - identificarea artistului, titlului si duratei de difuzare ale pieselor radiodifuzate la radio sau tv (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 4, pct.1)
- **Monitorizare fara generare de playlist** – identificarea unui content muzical si a duratei acestuia într-o emisie radio sau tv fara identificarea artistului si a piesei. (Anexa 1 din Statut UPFR, art. 4, pct.1)
- **Playlist incomplet** - Playlist pentru care durata contentului muzical, determinata prin **Monitorizare cu si fara generare de playlist**, este mai mare decât timpul total calculat din playlistul transmis de utilizator sau playlistul pentru care durata totala a contentului muzical este mai mica decat durata rezultata din ponderea muzicala declarata de catre utilizator. (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 4, pct.1)

• **Partea nedocumentată din playlist** - Diferența de timp, calculată în secunde pe o perioadă determinată, între monitorizare cu și fără generare de playlist a unui post și timpul total rezultat (nu conține informații referitor la artist sau titlu piesă) de utilizator (Anexa 1 la Statut UPFR, art. din playlistul transmis de utilizator sau diferența de timp calculată în secunde pe o perioadă determinată între durata rezultată din ponderea muzicală declarată de către utilizator și playlistul transmis de către utilizator. sau partea din playlist care este incomplet documentată. 4, pct.1)

TV-uri muzicale - televiziunile cu peste 50% din program videoclipuri muzicale și cu audiența măsurată

COS RADIO = Totalitatea pieselor documentate de la posturile de radio, cărora li se acordă un punctaj, calculat în funcție de durata de difuzare și de audiența națională orară a acelor utilizări (Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b)

• **COS TV MUZICALE pop rock** = Totalitatea pieselor documentate de la posturile de televiziune muzicale gen pop rock, disco, clasică (mai puțin cele dedicate genului petrecere folclor), cărora li se acordă un punctaj, calculat în funcție de durata de difuzare și de audiența acelor utilizări (Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b)

• **COS DE REPARTITIE** = Totalitatea pieselor documentate de la posturile de radio și TV cărora li se acordă un punctaj, calculat în funcție de durata de difuzare și de audiența acelor utilizări. (Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b)

• **COS PETRECERE FOLCLOR** = Totalitatea pieselor documentate de la toate posturile de radio și TV de gen petrecere folclor, cărora li se acordă un punctaj, calculat în funcție de durata de difuzare și de audiența acelor utilizări. (Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b)

2. REMUNERATIE COMPENSATORIE PENTRU COPIE PRIVATA (AUDIO)

Repartitia se realizează astfel (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 10, lit.a):

- 90,7% se repartizează pentru genul pop-rock după COS REPARTITIE (17 posturi radio cu audiența măsurată + TV-uri muzicale);
- 9,3% se repartizează astfel:
 - 20% după COS-ul petrecere folclor;

3. REMUNERATIE ECHITABILA PENTRU RADIODIFUZIUNE (RADIO)

- 80% după numărul de holograme aplicate pentru genul petrecere folclor;
- Repartitia se realizează ținând cont de utilizarea reală a fonogramelor rezultate din playlist - urile primite de la organismele de radio care pot fi verificate și completate cu rapoartele de monitorizare emise de firme de specialitate, distinct pe fiecare post de radio, pentru perioada pentru care s-a încasat remunerația. Fonogramele utilizate se ponderează cu audiența stabilă de o societate de

monitorizare a audienței, specializată în determinarea audienței (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 2. pct. 1).

- **COS-ul RADIO se utilizeaza pentru urmatoarele cazuri (Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b):**
 - **posturile care nu transmit playlist**
 - **posturile al caror playlist nu este conform normelor metodologice in vigoare si nu poate fi prelucrat;**
 - **posturile al caror playlist este incomplet doar pentru partea nedocumentata;**

4. REMUNERATIE ECHITABILA PENTRU RADIODIFUZIUNE (TV)

- **Repartitia se realizeaza direct proportional cu durata reala de utilizare a operelor muzicale, distinct pe fiecare post tv pentru perioada pentru care s-a incasat remuneratia. (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 2. pct. 1).**
- **Repartitia se realizeaza ținând cont de utilizarea reală a fonogramelor rezultate din playlist - urile primite de la organismele de TV care pot fi verificate și completate cu rapoartele de monitorizare emise de firme de specialitate, distinct pe fiecare post TV, pentru perioada pentru care s-a încasat remunerația. Fonogramele utilizate se ponderează cu audiența stabilită de o societate de monitorizare a audienței, specializată în determinarea audienței (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 2. pct. 1).**
- **Repartitia se realizeaza dupa COS-ul de REPARTITIE pentru urmatoarele cazuri (Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b):**
 - **posturile care nu transmit playlist**
 - **posturile al caror playlist nu contine minimul informatiilor necesare pentru prelucrare;**
 - **posturile al caror playlist este incomplet doar pentru partea nedocumentata;**
- **Pentru genul Petrecere Folclor se alocă o cota separata din sumele incasate de la posturile/utilizatorii:**
 - **PRO TV – 2,6%;**
 - **Antena 1 – 3,9%;**
 - **Prima TV – 2,8%;**
 - **SRTV – 4,53%;**
 - **Pentru restul de incasari TV - media celor 4 monitorizari – 3,46% se repartizeaza dupa COS PETRECRE FOLCLOR**

5. REMUNERATIE CUVENITA DIN RETRANSMITEREA PRIN CABLU (FONOGRAME)

Repartitia se realizeaza astfel (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 10, lit.e):

- 96.54% dupa COS-ul de Repartitie;
- Pentru genul petrecere folclor se alocă o cota de 3.46% care se repartizează după COS-ul de petrecere folclor;

6. REMUNERATIA ECHITABILA PENTRU COMUNICAREA PUBLICA (AMBIENTAL)

Repartitia se realizeaza potrivit:

1) 56,92 se repartizeaza astfel (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 10, lit.c):

- a) 49,34% COS RADIO;
- b) 7,58% pentru genul Petrecere Folclor, unde:
 - 70% se repartizeaza după numărul de holograme;
 - 30% COS PETRECERE FOLCLOR;

2) 11,21% se repartizeaza astfel:

- a) 8,98% COS TV MUZICALE
- b) 2,23% pentru genul Petrecere Folclor se repartizeaza
 - 70% se repartizeaza după numărul de holograme;
 - 30% COS PETRECERE FOLCLOR;

3) 31,87% COS RADIO

7. REMUNERATIA CUVENITA PENTRU REPRODUCEREA COMUNICARII PUBLICE

Repartitia se realizeaza potrivit:

2) 56,92% se repartizeaza astfel (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 10, lit.c):

- a) 49,34% COS RADIO;
- b) 7,58% pentru genul Petrecere Folclor, unde:
 - 70% se repartizeaza după numărul de holograme;
 - 30% COS PETRECERE FOLCLOR;
 -

2) 11,21% se repartizeaza astfel:

- a) 8,98% COS TV MUZICALE
- b) 2,23% pentru genul Petrecere Folclor se repartizeaza

- 70% se repartizeaza dupa numarul de holograme;
- 30% COS PETRECERE FOLCLOR;

4) 31,87% COS RADIO

8. REMUNERATIA CUVENITA DIN PUNEREA LA DISPOZITIA PUBLICULUI A FONOGRAMELOR (online)

- Repartitia se realizeaza ținând cont de utilizarea reală a fonogramelor rezultate din playlist - urile primite de la organismele de radio si tv care pot fi verificate și completate cu rapoartele de monitorizare emise de firme de specialitate, distinct pe fiecare post de radio, pentru perioada pentru care s-a încasat remunerația. Fonogramele utilizate se ponderează cu audiența stabilită de o societate de monitorizare a audienței, specializată în determinarea audienței (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 2. pct. 1).
- COS-ul RADIO se utilizeaza pentru urmatoarele cazuri (Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b):
 - ✓ posturile radio care nu transmit playlist
 - ✓ posturile radio al caror playlist nu este conform normelor metodologice in vigoare si nu poate fi prelucrat;
 - ✓ posturile radio al caror playlist este incomplet doar pentru partea nedocumentata
- Repartitia se realizeaza dupa COS-ul de REPARTITIE pentru urmatoarele cazuri (Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b):
 - posturile tv care nu transmit playlist
 - posturile tv al caror playlist nu contine minimul informatiilor necesare pentru prelucrare;
 - posturile tv al caror playlist este incomplet doar pentru partea nedocumentata;
- Pentru genul Petrecere Folclor se alocă o cota de 3.46% separata din sumele incasate de la utilizatori se repartizeaza conform Cos Petrecere Folclor.
- Remuneratiile colectate de la utilizatori pentru comunicarea catre public a fonogramelor de comert aflate in medii de stocare disponibile la adresele paginiilor de internet ale utilizatorilor (URL-uri) (site-uri cu muzica de fundal) se repartizeaza conform Cos de Repartitie.

9. DOBANZI si PREJUDICII

- 1) DOBANZI – proportional cu sumele cuvenite fiecarui producator in anul respectiv;
- 2) PREJUDICII – proportional cu sumele cuvenite fiecarui membru in anul respectiv (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 1, lit.j).

10. COS-urile folosite in REPARTITIE

COS-UL DE REPARTITIE

Este format din urmatoarele posturi :

1. SRR
2. KISS FM
3. EUROPA FM
4. PRO FM
5. RADIO ZU
6. MAGIC FM
7. RADIO XXI
8. NATIONAL FM
9. ROCK FM
- ~~10. GUERRILLA~~
- ~~11.10. ROMANTIC FM~~
- ~~12. GOLD FM~~
- ~~13.11. VIBE FM~~
- ~~14. REALITATEA FM~~
- ~~15.12. SMART FM;~~
- ~~16. MUSIC FM;~~
- ~~17. DANCE FM;~~
- ~~18.13. KISS TV;~~
- ~~19.14. U TV;~~
- ~~20.15. M TV;~~
- ~~21.16. MUSIC CHANEL;~~
- ~~17. HIT MUSIC CHANNEL~~
- ~~18. Mooz Hits~~
- ~~22.19. Mooz RO~~

- Se utilizeaza la TV, Cablu Fonograme, Copie Privata Fonograme; online, reproducere;

AUDIENTE (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 10):

- Pentru posturile radio, audienta este furnizata de ARA, iar indicatorul folosit este audienta orara la nivel national din timpul;
- Pentru regionalele din cadrul SRR se utilizeaza audienta ARA pentru ROMANIA REGIONAL impartita la numarul de posturi regionale astfel:
 - a.1 - daca regionalele au toate audienta masurata de ARA, se vor folosi audientele ARA;

a.2 - daca audienta ARA este doar partiala pentru regionale, se va utiliza audienta ARA masurata, iar pentru celelalte se va imparti restul audientei ramase la numarul de posturi;

a.3 - daca audienta ARA este globala pentru teritoriale, fiecare post din teritoriale va fi ponderat cu rezultatul [audientei globale/ nr.de posturi teritoriale];

- Posturile din SRR care nu sunt masurate de ARA si nu sunt regionale se vor puncta cu audienta minima masurata la nivel national;
- In COS-ul de repartitie, SRR intra cu audienta insumata pentru fiecare post din cadrul sau;
- In cadrul playlistului SRR se pondereaza piesele aferente fiecarui post din cadrul SRR cu audienta postului respectiv;
- Pentru posturile a caror audienta este masurata doar la nivel de Bucuresti, se va utiliza maximul dintre audienta la nivel de Bucuresti si audienta minima la nivel national;
- In cazul in care in cursul anului apar si alte posturi care au audienta masurata, altele decat cele din lista enumerata se vor aduga si acestea
- Pentru posturile TV se va utiliza media lunara a audientelor nationale furnizate de ARMADATA.
- Pentru posturile TV care nu au audienta masurata se va folosi audienta minima.

COS-ul RADIO

- posturile radio prelucrate ponderate cu audienta furnizata de ARA;
 - 1) SRR
 - 2) KISS FM
 - 3) EUROPA FM
 - 4) PRO FM
 - 5) RADIO ZU
 - 6) MAGIC FM
 - 7) RADIO XXI
 - 8) NATIONAL FM
 - 9) ROCK FM
 - 10) GUERRILLA
 - ~~11)~~10) ROMANTIC FM
 - 12) GOLD-FM
 - ~~13)~~11) VIBE FM
 - 14) REALITATEA-FM
 - ~~15)~~12) SMART FM;
 - 16) MUSIC-FM;
 - ~~17)~~13) DANCE-FM;
- se utilizeaza la Ambiental; Radio.

COS-ul TV-uri muzicale

- **posturile TV prelucrate ponderate cu audienta de la ARMADATA;**
 - 1) KISS TV;
 - 2) U TV;
 - 3) M TV;
 - 4) MUSIC CHANEL;
 - 5) HIT MUSIC CHANNEL
 - 6) Mooz RO
 - 7) Mooz Hits
- **se utilizeaza la Ambiental,Cablu Video, Copie Privata Video.**

COS-ul de PETRECERE-FOLCLOR

- **posturile aferente genului Petrecere Folclor respectiv :**
 1. Antena Satelor;
 3. ~~Favorit FM~~
 4. FAVORIT TV;
 5. TARAF TV;
 6. ETNO TV
 7. Mynele TV
- **se utilizeaza la Ambiental; Radio; TV, Cablu Fonograme; Copie privata fonograme; online, reproducere;**

COS-ul de Repartitie, COS-ul Radio, COS-urile TV-uri muzicale, COS-ul de petrecere folclor se formeaza prin ponderarea duratei de utilizare a operelor muzicale documentate cu indicatorii de audienta stabiliți/determinati conform celor de mai sus, rezultand un punctaj care sta la baza calcularii remuneratiei generate de utilizarea reala a operei muzicale.

In cazul in care pentru un post de radio sau TV din lista nu este disponibila audienta sau playlistul nu este prelucrabil, Consiliul Director poate decide renuntarea la postul respectiv din Cosul de Repartitie sau poate stabili alte posturi care vor intra in COS-ul de Repartitie. (Anexa 1 din Statut UPFR, art. 15).

Aprobate de catre Consiliul Director al UPFR conform Deciziei nr. 3729/20.02.2014